























Lucian, R.; Dornelas, J. (2018) Propaganda no Facebook funciona? Mensuração e elaboração de uma escala de atitude. *REAd. Revista Eletrônica de Administração* (Porto Alegre), 24(2), 189-217.

Mattes, C. B. (2019) Aprendizagem Interorganizacional Para A Inovação – Uma Análise Sobre Pequenas Empresas De Moda. Dissertação de Mestrado (Mestrado Em Indústria Criativa) - Universidade Feevale, [S. l.]. Disponível em: <<https://biblioteca.feevale.br/Vinculo2/00001f/00001ffb.pdf>>. Acesso em: 21 jul. 2021.

Pereira, R. G. (2021) *Redes Sociais mais usadas – 10 mais populares no Brasil e no mundo* [s. l.]. Disponível em: <<https://segredosdomundo.r7.com/redes-sociais-mais-usadas/>> Acesso em: 21 jul. 2021.

Portal Federação Dos Comerciantes Do Estado De São Paulo. (2021) Varejo de moda reage em lojas físicas, diz setor. *Portal Fecomerciantes*. Disponível em: <<https://portalfecomerciantes.org.br/noticia/36440/varejo-de-moda-reage-em-lojas-fisicas-diz-setor>>. Acesso em: 2 ago. 2021.

Reis, A. S. dos; Franco, M. de O. (2018) O papel das redes sociais Facebook e Instagram: na captação de clientes de uma pequena empresa no setor de moda e acessórios. *Fólio revista*, [s. l.]. Disponível em: <<https://www.metodista.br/revistas/revistas-ipa/index.php/folio/article/view/668>>. Acesso em: 24 maio 2021.

Rocha, H. (2020) Facebook Ads: tudo o que você precisa saber para anunciar na maior rede social do mundo. *Klickpages Blog*. Disponível em: <<https://klickpages.com.br/blog/facebook-ads-o-que-e/>>. Acesso em: 22 mar 2021.

Saraiva, P. M. (2019) Marketing Digital: A Utilização das Mídias Sociais como um Canal de Comunicação no Varejo de Moda de Barbalha-CE. *Revista Multidisciplinar e de Psicologia*, [s. l.]. Disponível em: <<https://idonline.emnuvens.com.br/id/article/view/1638/0>>. Acesso em: 21 jul. 2021.

Silva, N. S. A. C.; Vieira, V. A. (2019) Efeitos das Mídias Digitais nas Novas Vendas B2B: Um ensaio sobre inbound marketing, mídias pagas e ganhadas online. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 18(2), 194-212.

Silva, T. S. (2017) O Marketing De Relacionamento E Sua Influência No Comportamento Do Consumidor: Um Estudo De Caso Na Óticas Diniz - Unidade Castanhal/PA. Monografias Brasil Escola: Revista Multidisciplinar e de Psicologia.

Varanda, L.I.A. (2010) Inbound Marketing: Estudo sobre a percepção da credibilidade da fonte em comunidades online. 118f. Dissertação (Mestrado). Instituto universitário de Lisboa, Portugal.